

LA LUTTE CONTRE LE RACISME, L'ANTISÉMITISME ET LA XÉNOPHOBIE



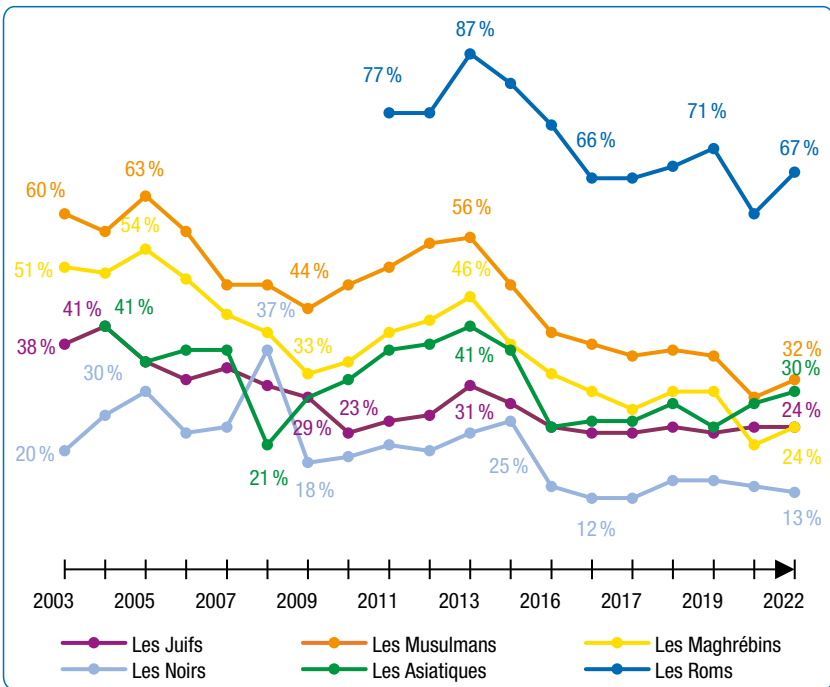
1.2.1.4. DE FORTES DISPARITÉS
DANS LA PERCEPTION DES DIFFÉRENTES
MINORITÉS PERSISTENT

1.2.1.4.1. Les Roms restent la minorité la plus stigmatisée,
et les chiffres se dégradent cette année après une décennie
d'amélioration

Confirmant les enseignements des précédentes vagues du Baromètre, on constate cette année encore qu'aux yeux des Français, les personnes roms restent de loin la minorité la plus mal perçue. Tout d'abord, une majorité estime qu'ils sont mal intégrés : comme on l'a déjà vu, c'est le seul groupe testé à propos duquel une majorité de personnes interrogées (67 %) continue de penser qu'il « forme un groupe à part » en France¹⁸, un niveau qui progresse même de 7 points par rapport à avril 2022, alors qu'il avait plutôt eu tendance à reculer au cours des dernières années après le niveau record (87 %) mesuré en 2014. De surcroît, une majorité des Français pense que cette mauvaise intégration est la faute des Roms : 55 % disent ainsi qu'ils « ne veulent pas s'intégrer en France » (33 % sont d'un avis contraire). Ce sentiment est en hausse de 4 points par rapport à la vague précédente, après un net recul au cours des années passées.

Figure 16.

La perception de l'intégration des différentes communautés



Source : Baromètres CNCDH 2003-2022.

18. Si on pose la question à propos des « Gens du voyage », le pourcentage obtenu est similaire (67 %).

Cette perception d'une mauvaise intégration s'ancre dans deux préjugés qui progressent eux aussi légèrement dans cette vague après plusieurs années de repli. Tout d'abord, le mode de vie des Roms est jugé très spécifique et même condamnable par plus des deux tiers des personnes interrogées, qui disent que les Roms « sont pour la plupart nomades » (69 %, + 2 points) et qu'ils « exploitent très souvent les enfants » (57 %, + 2 points). D'autre part, le sentiment que les Roms contribuent à l'insécurité reste fort, avec désormais près d'un Français sur deux (49 %, + 4 points) qui affirme qu'ils « vivent essentiellement de vols et de trafics ». La progression de la tolérance des Français vis-à-vis des Roms que le baromètre avait permis de mettre en lumière au cours de la décennie passée semble donc enrayée, même si c'est peut-être de manière temporaire.

Remarques de la CNCDH sur les préjugés antitsiganes dans le traitement de sujets associés aux Roms et Gens du voyage

Afin de lutter efficacement contre l'antitsiganisme et les préjugés associés aux Roms et aux Gens du voyage, une réflexion sur la façon dont ils sont représentés dans la sphère publique et médiatique est nécessaire. Dans la presse généraliste française, ils sont encore largement associés à des crimes et délits, ce qui renforce la diffusion de stéréotypes et préjugés discriminatoires. C'est ce que rappelle le communiqué de presse publié le 13 octobre 2022 par un collectif d'associations de défense des droits des Voyageurs : « sur les 30 derniers jours, la presse française a publié 237 articles sur les « Gens du Voyage » dont 136 portaient sur des délits et installations supposées illicites (58 %), souvent sans rappeler l'immense défaillance des pouvoirs publics pour mettre en œuvre la loi qui organise l'accueil et l'habitat »¹⁹. L'association souligne également que 88 % des articles présentent les Gens du Voyage « soit en situation d'illégalité soit comme des « envahisseurs » contre lesquels les riverains et élus locaux se battent ». L'émission *Capital* dédiée aux Gens du voyage et diffusée le 9 octobre 2022 sur M6 n'a pas non plus dérogé à ce schéma. Le juriste William Acker, issu d'une communauté de Gens du Voyage a alerté sur les choix éditoriaux de l'émission : « on nous présente comme des voleurs. Des voleurs riches ou des voleurs pauvres, mais toujours des voleurs »²⁰. Le Projet PECAO²¹ (Peer Education To Counter Antigypsyit Online Hate Speech / Éducation par les pairs pour contrer le discours de haine antitsigane en ligne) dresse le même constat au niveau européen. Les auteurs du projet – qui ont recensé et analysé des articles de presse au sujet des Roms – soulignent en effet le rôle pivot des médias dans la circulation de l'antitsiganisme. Leur rapport final met en lumière plusieurs types d'images communément associées aux Gens du voyage dans les médias, qui contribuent à la cristallisation et à la diffusion des préjugés et stéréotypes discriminatoires : l'image récurrente d'une caravane est ainsi utilisée très régulièrement pour illustrer des articles, et l'appartenance d'un individu au centre d'un fait-divers à une communauté de Voyageurs est presque systématiquement rappelée, indépendamment de la pertinence de ce détail pour comprendre l'affaire

19. ANGVC, « Gens du Voyage : Pour un traitement journalistique qui tourne le dos au mépris et aux préjugés », Communiqué du 13 octobre 2022, accessible ici : <https://www.angvc.fr/actualite/emission-capital/>.

20. MONTEIL Richard, « Les médias ont un problème avec les gens du voyage », *Slate.fr*, 3 novembre 2022, accessible ici : https://www.slate.fr/story/235697/gens-du-voyage-tsiganes-roms-gitans-prejuges-cliches-m6-journalistes-capital-traitement-mediatique?google_editors_picks=true.

21. Le Projet PECAO est un projet européen de lutte contre l'antitsiganisme en ligne, visant à « aborder et contrer ces contenus en travaillant avec les jeunes, en combinant éducation par les pairs et suivi de ces messages haineux ». Financé par le programme Droits, égalité et citoyenneté de l'Union européenne (2014-2020) et par le *Google.org* Impact Challenge sur la sécurité, ce projet, coordonné par le réseau ERGO, est mené par une dizaine d'associations dans dix pays européens, dont La Voix des Roms en France. Accessible ici : <https://www.lavoixdesroms.com/single-post/rapport-national-pecao>.

elle-même. Pourtant, d'autres approches journalistiques sont possibles²², et constituent même un facteur clé de la lutte contre les préjugés à l'encontre des personnes roms et des Gens du voyage. L'initiative *Media That Moves (Creating anti-racist representations of Gypsies and Travellers in the UK media)*²³, dont la dernière étude²⁴ a été publiée en janvier 2022, met notamment en avant des exemples de bonnes pratiques en la matière²⁵ à l'échelle européenne. Les auteurs formulent également des recommandations à l'égard des médias : soutenir la formation des journalistes, mener des campagnes sur des bases réglementaires et juridiques, ou encore encourager une plus grande diversité dans les rédactions et les lieux de pouvoir.

Par ailleurs, on constate une très forte empreinte de l'antitsiganisme ainsi que des discours de haine particulièrement violents à leur égard sur les réseaux sociaux. Après analyse de milliers de contenus haineux en ligne, sur une période d'un an, les résultats du projet PECAO portant en particulier sur Facebook et TikTok, où les signalements sont les plus importants, révèlent notamment l'insuffisance de la modération des discours de haine sur les réseaux sociaux par les plateformes, ainsi que la trop faible implication des acteurs publics français en matière de poursuite des auteurs de contenus haineux. Au-delà de l'association récurrente entre personnes roms et/ou issues d'une communauté de Voyageurs et vol, l'enquête montre que des préjugés tels qu'« *ils sont assistés/représentent un poids pour la société* » (51 % des contenus signalés portant sur des « aspects sociaux » associés aux Roms), « *leur nomadisme est incompatible avec la société* » (12 % des contenus signalés) ou « *ils sont sales* » (6 %) sont largement véhiculés sur les réseaux sociaux. La circulation plus ou moins véhémente de ces idées reçues peut être, en outre, corrélée aux faits d'actualité qui viennent les amplifier, comme cela avait déjà été le cas durant la pandémie de Covid-19²⁶. Des rumeurs anciennes, associant les Roms à des « voleurs d'enfants », sont également régulièrement réactivées, comme celle lancée en octobre 2022²⁷ sur TikTok qui attribue des tentatives d'enlèvement à des femmes roms à Marseille. Dans la lignée de la rumeur de la « camionnette blanche » de 2019²⁸, ces rumeurs peuvent contribuer à déclencher des vagues d'animosité raciste à l'encontre de la communauté et déboucher sur des passages à l'acte violents²⁹.

22. Voir sur ce sujet ELBOUDRARI Maya, « Les journalistes changent de regard sur les “gens du voyage” », INA, *La Revue des médias*, 8 juillet 2021, accessible ici : <https://larevuedesmedias.ina.fr/gens-du-voyage-voyageurs-journalistes-presse-locale-aire-accueil-faits-divers-william-acker-lubrizol?amp>.

23. Le projet Media That Moves est une initiative menée conjointement par Leeds Gypsy & Traveller Exchange et London Gypsies and Travellers, en collaboration avec le Public Interest Research Center (PIRC).

24. Voir Media That Moves, *Creating anti-racist representations of Gypsies and Travellers in the UK media*, 27 janvier 2022, accessible ici : <https://publicinterest.org.uk/MediaThatMoves-SummaryReport.pdf>.

25. Le rapport met notamment en avant la campagne #weareallsomanythings de London Gypsies and Travellers, ou encore le Roma Press Center en Hongrie, une agence de presse spécialisée dans la réduction des préjugés à l'encontre des Roms.

26. Le projet PECAO avait en effet relevé un nombre important de messages (63 %) faisant référence aux Gens du voyage dans lesquels ils sont présentés comme des « propagateurs d'épidémie », à une période où l'épidémie de Covid-19 se propageait partout dans le monde.

27. L'affaire a débuté le 11 octobre lorsqu'une jeune femme a publié sur TikTok une vidéo dans laquelle elle raconte avoir été victime d'une tentative d'enlèvement à Marseille par « une petite dame roumaine ». Elle a été abondamment relayée, jusqu'à cumuler plus de 2 millions de vues, et les témoignages rapportant des situations similaires se sont multipliés à travers toute la France, bien que les autorités aient largement démenti ces faits.

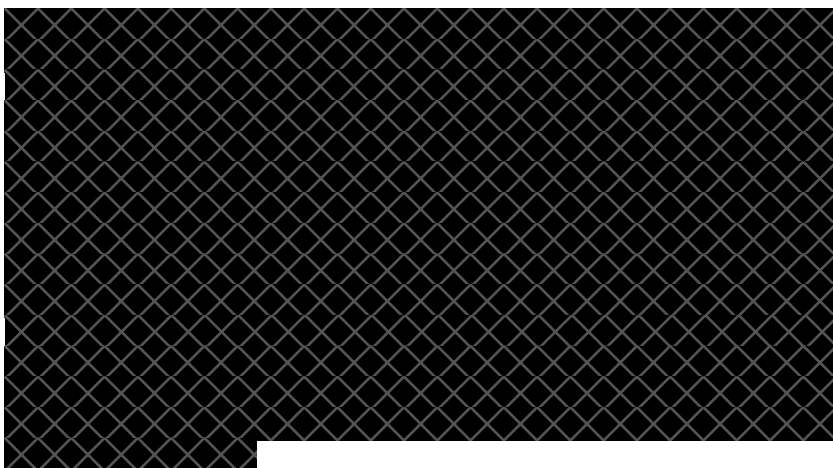
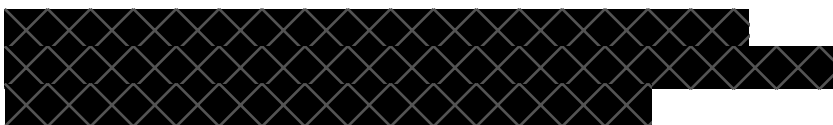
28. Au printemps 2019, la rumeur que des Roms à bord d'une camionnette blanche enlèveraient des enfants pour les prostituer ou vendre leurs organes se répand très rapidement sur les réseaux sociaux. Voir en particulier BOLTANSKI Christophe, BULOT Jean, « La camionnette blanche » : l'histoire folle d'une rumeur qui a embrasé l'Île-de-France, France 3, documentaire disponible ici : <https://france3-regions.francetvinfo.fr/paris-ile-de-france/video-la-camionnette-blanche-l-histoire-folle-d-une-rumeur-qui-a-embrase-l-ile-de-france-2629576.html>.

29. La rumeur de 2019, dite de la « camionnette blanche », avait donné lieu à plusieurs passages à l'acte : incendies de camionnettes, attaques de bidonvilles, personnes rouées de coups. Au moins 38 agressions anti-roms ont eu lieu.

Face à cette forme de racisme particulièrement répandue et largement acceptée, il est essentiel de déployer rapidement la nouvelle stratégie française 2020-2030 sur « l'égalité, l'inclusion et la participation des Roms », dont un pan important concerne la lutte contre l'antitsiganisme³⁰. Elle rappelle en effet la nécessité de « *mettre en place une veille spécifique pour repérer et combattre les discours de haine en ligne et les propos discriminatoires visant les gens du voyage et les populations issues des communautés Roms ou considérées comme telles* ».

Recommandation n° 17 : Afin de permettre l'effectivité de la stratégie nationale d'action sur l'égalité, l'inclusion et la participation des Roms, la CNCDH recommande le déploiement de moyens humains et financiers consacrés à la lutte contre l'antitsiganisme. La CNCDH souhaite un engagement du Gouvernement et des collectivités territoriales pour faire évoluer le regard, le discours et les pratiques vis-à-vis des populations roms ainsi que des mesures concrètes d'accès aux droits et une politique de lutte contre les préjugés et les stéréotypes.

Recommandation n° 18 : La CNCDH recommande le renforcement de la formation sur le thème de l'antitsiganisme dans les écoles de journalisme, ce qui inclurait la mise en place de cours approfondis sur les biais médiatiques et les choix de cadrages susceptibles de renforcer les préjugés, pour aider les étudiants à acquérir un recul critique sur les pratiques professionnelles.



30. Voir « Stratégie française 2020-2030 en réponse à la recommandation du Conseil de l'Union européenne du 12 mars 2021 pour "l'égalité, l'inclusion et la participation des Roms" », présentée le 2 mars 2022, accessible ici : https://www.gouvernement.fr/sites/default/files/contenu/piece-jointe/2022/07/strategie_francaise_2020-2030_.pdf.